

Nieuwsbrief

Bibliotheekservice Fryslân



**Nieuwsbulletin voor het
Fries Bibliotheken Netwerk**

Kenniscentrum

BIEBNIEUWS

Onlangs is naar alle aanspreekpunten Jeugd de nieuwsbrief BIEBNIEUWS: Informatie vanuit de openbare bibliotheken voor peuterspeelzalen en kinderopvang verstuurd. Deze nieuwsbrief geeft onder meer informatie over Leespluimen, de Nationale Voorleesdagen en bij de bibliotheek aan te vragen producten. BIEBNIEUWS kan eventueel worden aangevuld met informatie vanuit het cluster en doorgestuurd naar de peuterspeelzalen en de kinderopvang.

Meer informatie: Thea van der Meer, e-mail: t.vdmeer@bfri.nl,
tel.: 058-2847716

VVE manifestatie: 'Dit ben ik: ontwikkeling van het brein van jonge kinderen!'

De laatste woensdag voor de voorjaarsvakantie staat ook in 2010 weer in het teken van het jonge kind. Op 17 februari 2010 zijn alle beroepskrachten peuterspeelzalen, kinderopvang en buitenschoolse opvang, beroepskrachten onderbouw basisonderwijs die zich verder willen professionaliseren alsmede beleidsmedewerkers gemeenten welkom op de 'Dit ben ik-dag', de Regionale Dag van het Jonge Kind. Een dag vol met inspirerende lezingen en veel praktische workshops in Post Plaza in Leeuwarden. Het thema van deze dag dit jaar is de ontwikkeling van het brein van jonge kinderen. Aan bod komt onder meer de wisselwerking met verbeelding en creativiteit; waarom tekenen kinderen, waarom luisteren ze graag naar verhalen en waarom is dit zo wezenlijk voor hun ontwikkeling? Ook dit jaar is er gedurende de dag een markt met een aanbod aan boeken, materialen en thema-activiteiten. Op deze markt zal Bibliotheekservice Fryslân aanwezig zijn namens de bibliotheken, met een stand waarin de nadruk wordt gelegd op bij het thema aansluitende prentenboeken, literatuur en leesbevorderingsprojecten voor peuters. Deze inspirerende dag is een initiatief van Cedin.

Meer informatie: Thea van der Meer, e-mail: t.vdmeer@bfri.nl,
tel.: 058-2847716

Inhoud

nummer 3 - 9 februari 2010

Pilot Volkskrant thuisgebruik verlengd	2
Friese literatuur op Sirkwy	3
De nieuwe Heit en Mem	4
(Noordelijke)Regionale krantenbank	4
Award Digitale Bibliotheek van het Jaar	7
Wie wordt de IP'er van het Jaar 2010?	7

Verlenging Pilot

De Pilot Thuisgebruik Volkskrant is verlengd: deze zal officieel t/m juni 2010 lopen. We gaan dus sowieso nog vijf maanden met elkaar aan de slag!

Technische Uitrol

Sinds eind december 2009 zijn alle door de stuurgroep geplande Aquabrowsers (63 stuks) aangepast en aangesloten. Een doorbraak, want dit betekent dat alle leners nu vanuit huis toegang hebben tot het Volkskrant archief, Keesings Historisch Archief en Picarta. Er is een aantal bibliotheken met Aquabrowsers die binnenkort van start zullen gaan; ook deze worden voorzien van de Volkskrant data. Voor vragen over de technische uitrol (die niet in de FAQ's staan) kunt u terecht bij Paula Braun: paula.braun@bibliotheek.nl.

Cijfers

Sinds de start van de pilot zijn er bijna 10.000 verschillende bezoeken geweest. Halverwege januari was de dienst in totaal ongeveer 3.000 keer gebruikt, met een gemiddelde van ongeveer 130 unieke raadplegingen per dag. Dat betekent dus dat er 130 mensen per dag vanuit huis minstens één artikel van de Volkskrant hebben geraadpleegd via de Aquabrowser. Een redelijke score. Maar die kan en moet omhoog. Hoe? Allereerst zal er in maart een gebruikersonderzoek plaatsvinden om ons een beter inzicht te geven in hoe mensen de dienst ervaren en hoe we deze kunnen verbeteren. Maar we hebben ook uw hulp nodig: bibliotheekleden moeten immers via uw bibliotheek, website en nieuwsbrief geïnformeerd worden over de dienst. En daar heeft u het promotiemateriaal voor nodig.

Promotieartikelen

In het eerder verzonden informatiebericht noemden wij de url van de pagina waarop alle promotiematerialen te vinden zijn, te weten: www.bieblink.net/downloads. Deze pagina is nog steeds actief! Alle artikelen zijn hier te vinden en te downloaden, zodat u ze in uw eigen organisatie en op uw website in kunt zetten. Daarnaast willen wij u erop wijzen dat u nog steeds gratis spatiebalkstickers kunt bestellen. Deze zijn te gebruiken op de pc's binnen uw bibliotheek, maar kunnen ook zeker meegegeven worden met geleende boeken: de pilot draait immers om thuisgebruik! Zorg dus dat u er snel bij bent, want op=op, en het kost uw bibliotheek helemaal niets. Voor vragen/opmerkingen over de promotie (die niet in de FAQ's staan) of het bestellen van artikelen kunt u terecht bij Leontien van Tilburg: leontien.vantilburg@bibliotheek.nl.

Quiz

Op www.bieblink.net is de bieblink quiz te vinden: een leuke manier om kennis te maken met de dienst. Ook deze zal worden verlengd, zij het in aangepaste vorm en met andere prijzen. Zo willen we de quiz meer op de jeugdige bibliotheekleden richten. Qua promotie zou u hier op uw website, bijvoorbeeld in het jongerenhoekje, natuurlijk ook aandacht aan kunnen besteden. De nieuwe quiz zal vanaf woensdag 3 februari draaien.

We vragen de deelnemers van de quiz ook om het afmaken van de zin "Ik bieblink omdat...".

Een aantal vondsten: "...ik een nieuwsfreak ben en graag de laatste feiten ken." "...je de wereld via je muismat vindt!" "...ik zo link ben om thuis te linken." "...het zo ver fietsen is anders!" "...ik zo bloedsnel dieplink!" "...de bieblink nog gesloten en de Volkskrant al naar de burens is!" "...ik het een fantastische ontdekking vind." "...het een geweldige service is!"
Kijk, dat horen we nou graag...

Volkskrant advertenties

Grote kans dat u in de afgelopen maanden een bieblink advertentie in de Volkskrant bent tegengekomen. Er zijn inmiddels in totaal zes plaatsingen geweest. Er liggen plannen om deze de komende maanden nog een aantal keer te herhalen.

Tot slot

Natuurlijk willen wij graag alle betrokkenen informeren. Om te voorkomen dat we mensen vergeten, vragen wij u om dit bericht door te sturen naar collega's voor wie deze informatie ook relevant is/kan zijn. Wij danken u voor uw aandacht en hulp en vertrouwen op een doeltreffende voortzetting van de pilot, in goede samenwerking met elkaar.

Met vriendelijke groet,

Peter van Eijk Hans van Velzen

Lid Stuurgroep Volkskrant Pilot Voorzitter Stuurgroep Volkskrant Pilot
Directeur Stichting Bibliotheek.nl Directeur OBA

Contactpersoon BSF: Henk Jonker, e-mail: h.jonker@bfrl.nl,

tel.: 058-2847713

Friese literatuur op Sirkwy

In april wordt een nieuwe website over Friese literatuur gelanceerd: www.sirkwy.nl. De site zal informatie verschaffen over Friestalige boeken en de schrijvers daarvan. Het is de bedoeling hierbij ook de lezers actief te betrekken, om zo het lezen van Friestalige literatuur te stimuleren. In aansluiting op deze website ontwikkelen Tresoar en de BSF momenteel een programma voor Friestalige leesbevordering, waarin de biebs kunnen participeren. Hiervoor komt een campagne van april 2010 t/m februari 2011, rondom vier titels. Nadere informatie volgt.

**Bericht ingezonden door: Symen Schoustra, tel.: 058-2847723,
e-mail: s.schoustra@bfrl.nl**

The logo for Sirkwy, featuring the word "sirkwy" in a lowercase, sans-serif font. To the left of the 'i' is a stylized graphic of three curved lines in red, orange, and yellow, resembling a sun or a flower.

De lêste tút

Deze week wordt het Friestalig gedichtenbundeltje 'De lêste tút' aangeboden aan de biebs. Harm Woelinga schreef het, maar hij voelt zich nog geen dichter... Het boekje is een monument voor zijn overleden dochter. "Ik hoopje dat oaren, dy't ek it ferlies fan in bern ferwurkje moatte, har yn bepaalde gedichten werkenne". De schrijver, die het boekje in eigen beheer uitgeeft, hoopt dat andere mensen hierin troost vinden.

**Bericht ingezonden door: Symen Schoustra, tel.: 058-2847723,
e-mail: s.schoustra@bfrl.nl**



De nieuwe Heit en Mem

Op 11 februari verschijnt de nieuwe Heit & Mem, het gratis tijdschrift voor jonge ouders. Op de website www.heitenmem.nl staan voortaan ook alle biebs vermeld als afhaalpunt. Weer een goede reden voor mensen om naar de biebs te komen! Immers, jonge ouders zijn een belangrijke doelgroep. De distributie van Afûk naar de biebs wordt verzorgd door de BSF. Het blad verschijnt 4x per jaar. Wie voortaan meer exemplaren wil kan dit doorgeven naar Els Visser, e-mail: e.visser@bfri.nl.

Bericht ingezonden door: Symen Schoustra, tel.: 058-2847723,
e-mail: s.schoustra@bfri.nl



Nieuw tijdschrift over voorlezen

Er is een nieuw tijdschrift (commercieel initiatief) over voorlezen. Het heet 'Entoentoentoen' en brengt elke maand 48 pagina's met de allerbeste voorleesverhalen, liedjes en gedichten voor kinderen van 2 t/m 6 jaar. Zie www.entoentoentoen.nl voor meer info.

Bericht ingezonden door: Symen Schoustra, tel.: 058-2847723,
e-mail: s.schoustra@bfri.nl



Hoe staat het met de (Noordelijke) Regionale krantenbank?

In navolging van de onlangs aangeleverde jaarstatistiek van deze databank, volgt hierbij in het kort hoe de zaken er nu voor staan.

ANP Business Solutions (ABS) heeft de verkoopactiviteiten van het vroegere Contendor per 1 september 2009 overgenomen. ABS richt zich met name op diensten rondom actuele content, met databases die niet verder dan een jaar (meestal korter) teruggaan. **Uitgever NDC|VBK** heeft voor zichzelf een archief laten ontwikkelen door X-Cago waarin wel veel oud materiaal zit (waaronder het archief van de Leeuwarder Courant) en dat wordt ingezet voor redacties, b2b en consumenten. Dit voorjaar zal NDC|VBK, op basis van verschillende verdienmodellen en met een vertraging van circa een maand, het archief ook aan consumenten/bibliotheken aanbieden via Internet.

De content die het NDC|VBK archief biedt bestaat uit:

1. Vanaf 2006 alle edities Leeuwarder Courant en Dagblad van het Noorden. Timing: **reeds beschikbaar**.
2. Vanaf 1-10-2009 weekbladen NDC. Timing: **reeds beschikbaar**.
3. Vanaf 1752 t/m 2005 Leeuwarder Courant, 1 editie. Ook de titels Frisia, Het Klaverblad plus Wereldoorlog II uitgaven. Timing: **verwacht eind maart 2010**.
4. Dagblad van het Noorden/Nieuwsblad van het Noorden van ± 1968-2005. Timing: **eind maart 2010 verwacht**.

Uitgever NDC|VBK komt met een aanbod van dit archief richting bibliotheken en staat in principe positief tegenover een vorm van thuisgebruik via de bibliotheken, maar vormt ook haar eigen beleid t.a.v. thuisgebruik en te hanteren betaalmodellen. De techniek van de huidige Contendor database, draait nog wel en er wordt ook dagelijks nog actuele content in opgenomen, maar heeft geen technische ondersteuning meer. De bedoeling is om deze database m.i.v. 15 februari niet meer te gebruiken!

Wat betekent dit voor de bibliotheken van Drenthe, Fryslân en Groningen:

- De Leeuwarder Courant en Dagblad van het Noorden zijn opgenomen in de Aquabrowser van Bibliotheek.nl.
- Bevat 2 jaar historie, meer kan niet zomaar i.v.m. capaciteit.
- Er zijn afspraken gemaakt om deze (regionale) kranten ook in onze provinciale Aquabrowser te tonen. De verwachting is dat dit binnenkort gerealiseerd wordt.
- (Voorlopig) geen huis-aan-huisbladen.
- Gezamenlijk proberen we uit hoe de wensen van de bibliotheken zo goed mogelijk kunnen worden ingevuld.
- ABS bekijkt of het archief van NDC|VBK met vertraging ook kan worden aangeboden aan de bezoekers van de bibliotheken.
- Thuisgebruik: dit loopt al via de VOB en er loopt een pilot met de Volkskrant. Het lijkt verstandig dit af te wachten.

Samengevat:

- De huidige toegang tot de regionale pers via 'Contendor' (Noordelijke Regionale Krantenbank) komt per 15 februari a.s. te vervallen. Dus niet meer beschikbaar in de bibliotheken (let op de website/knoppen publieksmenu).
- De Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad en Dagblad van het Noorden zijn op dit moment reeds beschikbaar via de Aquabrowser van Bibliotheek.nl (filter=regionale dagbladen).
- Omtrent de actualiteit in Bibliotheek.nl van het Friesch Dagblad heerst onduidelijkheid, dit wordt uitgezocht.
- NDC/VBK komt dit voorjaar met een nieuw regionaal aanbod en een nieuwe interface/zoekfaciliteit. Zodra hier meer over bekend is horen we dat.
- Afgaande op de ervaringen met het thuisgebruik Volkskrant pilot, zal worden bekeken of dit ook mogelijk is voor de regionale dagbladen.
- Onderzocht moet worden in hoeverre de Weekbladen en Huis aan Huis bladen nog van toegevoegde waarde zijn en in hoeverre hiervan een archieffunctie is gerealiseerd.

Voor meer Info: Henk Jonker, e-mail: h.jonker@bfrl.nl, tel.: 058 2847713



Nationale Voorleeswedstrijd

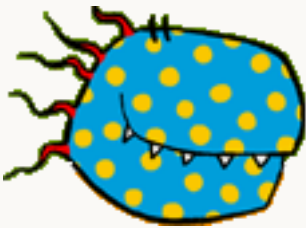
Half januari hebben alle 175 deelnemende scholen aan de voorleeswedstrijd in Fryslân een brief met informatie over de kwartfinales en de halve finales ontvangen. Van februari tot half maart zijn de kwart- en de halve finales in de clusters. De winnaars hiervan gaan naar de provinciale finale. De provinciale finale is op dinsdagmiddag 13 april om 14.00 in Theater Het Posthuis in Heerenveen. De landelijke finale is op woensdag 19 mei in Utrecht.

Contactpersoon: Janneke Straatsma, e-mail: j.straatsma@bfrl.nl, tel: 058-2847721

DE NIEUWE SCHOOLSTRIJD

Vanaf dit schooljaar konden alle juffen en meesters ook meedoen aan een voorleeswedstrijd voor leerkrachten. Samen met Stichting Lezen en de Vereniging van Openbare Bibliotheken organiseert www.entoen.nu De Nieuwe Schoolstrijd, een nationale voorleeswedstrijd voor meesters en juffen. Op donderdag 15 april van 10.00 tot 12.00 uur is de finale van de deelnemers uit Fryslân en Flevoland in Sporthotel en Partykasteel Iselmar in Lemmer. Collega's zijn van harte welkom bij dit evenement.

Contactpersoon: Janneke Straatsma, e-mail: j.straatsma@bfrl.nl, tel.: 058-2847721



Leesvirus

Leesvirus is voor het tweede jaar weer begonnen en dit jaar doen er 43 scholen uit Fryslân mee: Noordwest 12 scholen, Súd 15 scholen, Noordoost 4 scholen, Zuidoost 8 scholen en Súdwest 4 scholen. Kijk eens op www.leesvirus.nl, kies dan rechts voor provincie Fryslân en kies een cluster. Klik dan op KIJK en neem een kijkje op de site.

Contactpersoon: Janneke Straatsma, e-mail: j.straatsma@bfrl.nl, tel.: 058-2847721

Een sterkere en innovatievere bibliotheeksector

In opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap coördineren wij alle plannen die erop gericht zijn de bibliotheeksector te vernieuwen en te versterken. Het gaat hierbij niet om plannen die direct leiden tot producties en activiteiten voor publiek, maar om plannen die ertoe leiden dat de sector als geheel beter functioneert. Wij willen bij de uitoefening van deze taak openstaan voor suggesties van derden, voor wie wij een laagdrempelige, professionele organisatie willen zijn. Onze stelseltaken ziet u hieronder in de linkerbalk. Daarnaast ziet u de programmalijnen die wij al hebben uitgezet.

De taken van het SIOB

Het SIOB versterkt de rol van bibliotheken in de maatschappij. Dat doet het onder andere door beleidsadvies aan bestuurders van verschillende overheden en door het verstrekken van subsidies voor plannen die als doel hebben de sector te verbeteren.

- A. Afstemming en coördinatie
- B. Educatie, informatie en reflectie
- C. Leesgehandicapten
- D. Vertegenwoordiging en promotie

Programmalijnen

1. Collectiebeleid, digitale bibliotheek en opleidingen
2. Kwaliteitszorg, certificering en leesgehandicapten
3. Inhoudelijke thema's
4. Kennisoverdracht

<http://www.siob.nl/wat-doen-wij.11.html>

Award Digitale Bibliotheek van het Jaar 2010

Hoe werkt het nomineren?

Kandidaten kunnen zichzelf nomineren of kunnen genomineerd worden door professionals uit het informatie- en bibliotheekveld. Ook de juryleden kunnen nomineren. Organisaties waar een of meer juryleden werkzaam zijn, zijn van deelname uitgesloten. De juryleden verkiezen de winnaar.

Hoe dient u een nominatie in?

Dat kan per e-mail aan juryvoorzitter karolienselhorst@essentials-media.nl

- Geef bij de nominatie aan, welke bibliotheek u om welke reden (zie criteria) wilt nomineren.
- Belangrijk is dat de voorgestelde nominatie goed onderbouwd wordt met argumenten. Het is toegestaan bij deze argumentatie ook videomateriaal (filmpjes) en/of fotomateriaal aan te leveren.
- De identiteit van de genomineerden wordt pas bekend op 11 maart. Voor die tijd worden ingediende nominaties vertrouwelijk behandeld en dient u schriftelijk (per e-mail) bij de jury kenbaar gemaakt te hebben dat de genomineerde geen bezwaar heeft tegen zijn/haar nominatie. Een genomineerde moet bereid zijn als ambassadeur van het vakgebied op te treden.
- Een jurylid kan contact met u opnemen over de nominatie.

Termijn

De nominaties moeten ingediend worden voor 10 maart 2010.

Toekenning

De prijs wordt toegekend aan de Nederlandse 'digitale bibliotheek' die voldoet aan onderstaande criteria. Het gaat daarbij om de aantoonbare bijdrage van de genomineerde bibliotheek aan de vooropgestelde criteria.

De digitale bibliotheek

Definiëring

De functie van de digitale bibliotheek komt in essentie overeen met die van de fysieke bibliotheek. Het is een collectieve leer-, werk- en/of ontspanningsomgeving waar gebruikers/klanten onafhankelijk van locatie en tijd kunnen beschikken over en werken met bibliotheekproducten en gebruiksgestimuleerde diensten van hoogwaardige kwaliteit.

Meer info: <http://essentials-media.matchpoint.nl/index.php?item=688>



Wie wordt de IP'er van het Jaar 2010? Nomineer uw collega!

De titel Informatieprofessional van het Jaar is een vakprijs. De winnaar wordt niet alleen in het zonnetje gezet, maar krijgt ook als winnaar een ambassadeursrol in het promoten van het werkgebied van de IP'er. Of het nu gaat om veranderingen in de bibliotheek, ontwikkelingen in informatietechnologie of verdiensten voor de branche, het verenigingsleven, professionalisering of kennisdeling: de nieuwe Informatieprofessional van het Jaar speelt een rol van bijzondere betekenis. Dat kan dus ook iemand zijn die achter de schermen opereert of iemand uit het onderwijs, die nieuwe generaties IP'ers groot brengt. Kandidaten worden aangedragen door leden van de vakjury maar

minstens even belangrijk zijn de nominaties uit de beroepsgroep zelf. Kijk daarom nu om u heen en bedenk wie in uw ogen de titel IP'er van het Jaar 2010 verdient. Nomineren kan gemakkelijk via de speciale website. Bij de vorige verkiezingsronde werd voor het eerst de EBSCO Publieksprijs ingesteld (een prijs van 1000 euro), waarbij vakgenoten een stem kunnen uitbrengen op genomineerden. Stemmen op genomineerden kan via dezelfde website vanaf 30 april. De uitslag volgt op 17 juni tijdens het jaarlijkse congres 'Kennis in Praktijk'. Deelname aan de verkiezing staat open voor alle informatieprofessionals: individuele kennismanagers, bibliothecarissen, documentalisten, informatieanalisten, archivariissen en document managers, consultants en leveranciers. Ook personen uit het bedrijfsleven of uit branche- of leveranciersorganisaties kunnen genomineerd worden. Alle informatie over organisatie, de vakjury en de nominatieprocedure is hier te vinden. (NVB Nieuwsbrief 1-2010)



KB digitaliseert belangrijk deel van tijdschriftencollectie

Zoekt u een vooroorlogs breipatroon of een 19de-eeuwse recensie van Max Havelaar? Binnenkort kunt u hier op uw eigen pc naar zoeken. De KB, de nationale bibliotheek van Nederland, zet in 2011 een belangrijk deel van haar tijdschriftencollectie online. In totaal worden 1,5 miljoen pagina's uit veel geraadpleegde tijdschriften uit de periode 1840-1940 gescand en gratis op internet ter beschikking gesteld. Met behulp van Optical Character Recognition worden alle titels op trefwoord doorzoekbaar gemaakt.

1,5 miljoen pagina's

In opdracht van het Bureau Metamorfoze digitaliseert de KB bijna honderd titels. Deze tijdschriften kunnen voortaan online doorzocht worden. Hierdoor hoeven de originele banden niet langer op de KB leeszaal beschikbaar te zijn. De oude kwetsbare tijdschriften worden na het scanproces geconserveerd en aan het dagelijks gebruik onttrokken. Bureau Metamorfoze en de KB hebben onderzocht welke tijdschriften het meest geraadpleegd worden in de KB. Daarnaast hebben honderd wetenschappers in een enquête hun voorkeurstitels aangegeven. De selectie is te vinden op www.kb.nl/digitaliseringtijdschriften. Kijk voor het Beleidsplan 2010-2013 op: <http://www.kb.nl/nieuws/2010/beleidsplan.html>

UGame – ULearn – het samenwerkingsverband tussen de TU Delft Library en DOK Library

Concept Center - heeft in de afgelopen 3 jaar bewezen een zeer interessant en toonaangevend initiatief te zijn voor bibliotheken en onderwijsinstellingen over de hele wereld. Dit jaar staat het symposium in het teken van de User Experience. Naast het gebruik van gaming in bibliotheken en onderwijs is het uitgangspunt bij het symposium vooral Innovatie & Inspiratie met de nadruk op nieuwe services en producten. User Experience, ook wel UX genoemd heeft alles te maken met de ervaring die uw gebruikers hebben met uw bedrijf, website, product en dienstverlening. Als de ervaring van de gebruikers goed

is dan zijn zij tevreden en komen graag terug. Is de ervaring slecht dan zoeken ze hun heil elders. User Experience begint al voordat de klant bij de voordeur komt. Internet en de website spelen een steeds belangrijker rol, maar ook mond op mond reclame en communicatie via communities als Facebook, Hyves of Twitter. Hoe de klant of gebruiker de meest optimale User Experience ervaart en welke producten daar een rol in kunnen spelen staat centraal op het UGame – ULearn symposium op 1 april 2010.

(NVB Nieuwsbrief 1-2010)



Onderzoek: Jongeren, nieuwsmedia en betrokkenheid

In januari 2010 is de onderzoekspublicatie Jongeren, nieuwsmedia en betrokkenheid van Nico Drok en Fifi Schwarz verschenen. Doel van het onderzoek was om een feitelijk overzicht te verkrijgen van een aantal belangrijke en tot nu toe onderbelichte aspecten van het nieuwsmediagebruik van de huidige generatie Nederlandse jongeren. In het onderzoek, waarin speciale aandacht is uitgegaan naar het belang van dagbladen, stonden daarom de functies van nieuwsmedia en de betekenis die jongeren daaraan geven centraal. Aan het onderzoek hebben ruim 1.000 jongeren in de leeftijd van 15 tot 29 jaar deelgenomen. Dat jongeren hun nieuws per se mobiel zouden willen, zelf graag bijdragen aan de nieuwsvoorziening of in jongerenuitgaven een alternatief zien voor 'volwassen' dagbladen, blijken hardnekkige mythes - die onder meer voortkomen uit de onterechte benadering van jongeren als een homogene groep. Uit de resultaten van Jongeren, nieuwsmedia en betrokkenheid kwam juist een sterk onderscheid naar voren tussen jongeren die regelmatig dagbladen lezen en jongeren die zelden dagbladen lezen ten aanzien van hun beweegredenen om zich te informeren over nieuws, hun keuze van nieuwsmedia en de mate waarin zij deelnemen aan de maatschappij. De auteurs concluderen dat jongeren over het algemeen een vrij positief beeld van nieuwsmedia hebben, een breed scala aan bronnen gebruiken om in hun nieuwsbehoefte te voorzien en bovenal nieuws willen dat relevant is. Meer over het onderzoek: http://www.krantindeklas.nl/site/bronnen/jongeren_nieuwsmedia_betrokkenheid/

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Bibliotheekservice Fryslân en heeft tot doel het informeren van de openbare bibliotheken in Fryslân over de ontwikkelingen binnen Bibliotheekservice Fryslân en de bibliotheekwereld in zijn geheel.

Redactie: Ludi Visser, Bibliotheekservice Fryslân,
Kenniscentrum, l.visser@bfrl.nl, 058-2847778

Opmaak: Sietse Kingma, Bibliotheekservice Fryslân,
DTP / Studio, s.kingma@bfrl.nl, 058-2847731

Verschijning: Elke twee weken.

Volgende editie: 23 februari 2010

Digitaal abonnement: Stuur een mailtje naar l.visser@bfrl.nl

