

Nieuwsbrief

Bibliotheekservice Fryslân



*Nieuwsbulletin voor het
Fries Bibliotheken Netwerk*

Kenniscentrum



Hoe gaat het nu verder met al@din?

Zoals bekend mag zijn heeft de bibliotheek innovatiecommissie geadviseerd de huidige al@din formule te willen afbouwen en in een nieuwe vorm voort te zetten. Hoe dat er uit gaat zien zal afhangen van de wensen van bibliotheken en de inzet van mensen en middelen. Eind december hebben de servicemanagers van de VOB doorgekregen dat voortaan Bertil Voogd zich met al@din gaat bemoeien. Vorige week werd bekend dat Ria Smit de nieuwe landelijke servicemanager voor al@din blijft, zeker het komende halfjaar en binnenkort een bijeenkomst zal organiseren om voorstellen te verzamelen hoe we verder kunnen met al@din. Het komende half jaar wordt dus benut om een opvolger van al@din te lanceren. Tot die tijd gaan we nog door op de oude voet met al@din (mail) en de kennisbank.

Om, tot voor kort, voor ons onduidelijke reden, is men per 1-1-2009 al wel gestopt met al@din chat, terwijl dit de laatste tijd juist veel beter ging en het niveau van de vragen een stijgende lijn vertoonde. Uit navraag blijkt dat 'men' dit ijkpunt heeft aangegrepen om de (verlengde) pilot van al@din chat te stoppen om eerst een evaluatie te gaan uitvoeren. Bovendien liep het contract met Live.com af. Het stoppen van de chat moet zeker niet gezien worden als een definitieve stop is ons verzekerd. Chat zal in de nieuwe opzet zeker de plaats krijgen die het verdient naast een aantal andere opties.

Jaarcijfers laten zien dat het aantal mailvragen opnieuw is teruggelopen, maar dat zal weinig collega's verbazen gezien de geringe promotieactiviteiten. Zodra er meer bekend is omtrent de voortzetting wordt daarover in (o.a.) deze nieuwsbrief melding van gemaakt.

Inhoud

nummer 2 - 26 januari 2010

Historische Lezingen in de Bibliotheken	3
Heimwee business	4
Nieuws voor de leesgroepen	4
Ledenkorting 'Elf minuten' tournee	4
Profit	5
Bibliotheekinformatie op mobieltje	6

Aladin: vragen Friese deelnemers per gemeente/ postcode gebied van 2005-2009

Jaar	2005	2006	2007	2008	2009	Index
Weststellingwerf				69	53	77%
Opsterland				135	60	44%
Ooststellingwerf				55	43	78%
Zuidoost totaal:	820	521	331	259	156	60%
Leeuwarden				543	242	45%
Tytsjerksteradiel				128	51	40%
Boarnsterhim				87	67	77%
Midden totaal:	1731	1197	1036	758	360	47%
Smallingerland	535	262	125	115	70	61%
Heerenveen				214	120	56%
Skarsterlân				130	65	50%
Lemsterland				21	33	157%
Súd totaal:	1041	988	732	365	218	60%
Sneek				156	143	92%
Wymbritseradiel				56	55	98%
Nijefurd				37	34	92%
Wûnseradiel				55	37	67%
Bolsward				63	23	37%
Gaasterlân/Sleat				44	38	86%
Littenseradiel				60	56	93%
Súdwest totaal:	1213	762	465	471	386	82%
Dongeradeel				82	54	66%
Dantumadeel				62	22	35%
Kollumerland				41	29	71%
Ferwerderadiel				23	6	26%
Achtkarspelen				134	187	140%
Ameland				11	13	118%
Schiermonnikoog				9	2	22%
Noordoost totaal:	623	557	311	362	313	86%
Harlingen				34	33	97%
Franekeradeel				91	46	51%
Het Bildt				31	38	123%
Menaldumadeel				57	43	75%
Leeuwarderadeel				32	17	53%
Terschelling				22	17	77%
Vlieland				8	9	113%
Noordwest totaal:	1007	760	351	275	203	74%
Fryslân	6970	5047	3351	2605	1706	65%
Drenthe				1176	737	63%
Flevoland				1553	1019	66%
Gelderland				3983	2452	62%
Groningen				1607	966	60%
Limburg				2479	1616	65%
Noord-Holland				6840	4463	65%
Noord-Brabant				6005	4322	72%
Overijssel				3267	2491	76%
Utrecht				3329	2269	68%
Zeeland				897	550	61%
Zuid-Holland				9369	5667	60%
Totaal				43110	28258	66%

Bron: L. Postma/BZOF

Info: Henk Jonker/BSF/KC, e-mail: h.jonker@bfrl.nl, tel.:0 58 2847713

E-reader en e-boek winnen aan populariteit...

Vorig jaar zijn er door de Stichting Marktonderzoek Boekenvak twee onderzoeken gedaan over de bekendheid van het publiek met o.a. e-boeken en e-readers. Hieruit bleek vooral onder bibliotheekleden een sterk groeiende belangstelling voor e-boeken en e-readers te bestaan.



Het tweede onderzoek van de Stichting Marktonderzoek boekenvak over e-books werd in november 2009 gehouden. Het eerste onderzoek was in juli 2009. In deze relatief korte periode hebben de e-reader en het e-boek sterk aan populariteit gewonnen. In het bijzonder geldt dit voor de intentie om een e-boek te lenen. De bekendheid van het publiek met e-boek en e-reader is sterk gestegen: 24 procent van de respondenten kent het e-boek (was 18 procent in juni), 20 procent kent de e-reader (was 11 procent).

Verdere inzichten met betrekking tot het digitaal lezen zijn:

- De aantrekkelijkheid van het e-boek is gestegen met 10% naar 24%
- Vooral mensen in de leeftijd van 25 tot en met 34 jaar (33%) en hoog opgeleiden (29%) vinden het (zeer) aantrekkelijk een boek als e-boek te lezen.
- De intentie om een e-boek te kopen is gestegen van 4% naar 7%, die van de e-reader verdubbelde van 3% naar 6% en was bij hoger opgeleiden het hoogst: 11%
- De leenintentie van het e-boek is gestegen van 7% naar 16%. Hiermee lijkt de acceptatie van het e-boek in de bibliotheekwereld sneller te gaan dan in die van de boekhandel!
- Het luisterboek is voor 20% van de boekenkopers een aantrekkelijk alternatief voor een papieren boek

(Bron: Sector Instituut Openbare Bibliotheken)

En wat doen de Friese bibliotheken?

Voorzover bekend, worden hier en daar plannen ontwikkeld om (op korte termijn) iets met e-books/e-readers te gaan doen. Aanleiding; een vervolg op de landelijke E-pilot met de Iliad, ontwikkelingen bij andere bibliotheken en/of gewoon omdat de klant er om vraagt. Deze ontwikkeling en een tiental andere zijn in de vorm van een werkdocument (Actielijst Digitale bibliotheek Fryslân) aan de bibliotheken voorgelegd met het verzoek om hier op te reageren en beleid te gaan ontwikkelen. Misschien is het dan mogelijk om provinciaal ook een gezamenlijke E-portal te realiseren, ondanks de huidige tekortkomingen.

Contactpersoon Henk Jonker, e-mail: h.jonker@bfri.nl, tel: 058-2847713



Historische Lezingen in de Bibliotheken

Afgelopen donderdag vond in de bieb van Veenwouden de eerste van een serie lezingen over de Friese historie plaats. Dit is een nieuw initiatief, ontwikkeld in samenwerking met de Fryske Akademy, die de sprekers levert. Mogelijk kan dit uitgroeien tot een jaarlijkse activiteit, mede bedoeld om nieuwe doelgroepen aan te trekken. Het publiek dat we verwachten zit met name in de groep 'mannen / 40+'. In het programma is ook aandacht voor ledenwerving. Bovendien vragen we of de mensen een evaluatieformulier willen invullen. Na afloop krijgt elke bezoeker een lijst met 'aanbevolen historische titels uit de bibliotheekcollectie.

Bericht ingezonden door: Symen Schoustra, tel. 058-2847723, e-mail: s.schoustra@bfri.nl



Heimwee business

Onlangs ging een nieuw commercieel initiatief van start: BBGT. Een jonge Friezin in Californië heeft het bedacht. Het betreft een webwinkel voor Friezen in het buitenland, met allerlei typisch Friese producten. Ook boeken ontbreken niet in het assortiment.

De URL is www.buterbreaengriensits.com. Ook voor 'degenen die bleven komt deze website wellicht nog eens van pas. Bijvoorbeeld als je een origineel cadeautje zoekt...

Bericht ingezonden door: Symen Schoustra, tel. 058-2847723, e-mail: s.schoustra@bfrl.nl



Nieuws voor de leesgroepen

Afgelopen week zijn de coördinatoren van de leesgroepen geïnformeerd over de datum van hun jaarlijkse informatieve ochtend, te weten dinsdag 13 april in De Grote Wielen. Er wordt een spreker gezocht, die een boeiend verhaal kan verzorgen. Ook presenteren we de uitkomsten van de enquête onder de leesgroepen. Mogelijk heeft iemand nog ingevulde enquêteformulieren? Deze kunnen tot eind deze maand worden ingeleverd bij de BSF.

Graag opsturen t.a.v. Doortje Bouwhuis.

Bericht ingezonden door: Symen Schoustra, tel. 058-2847723, e-mail: s.schoustra@bfrl.nl



Ledenkorting 'Elf minuten' tournee

Dit voorjaar trekt het Noord Nederlands Toneel door het land met de voorstelling 'Elf Minuten', naar het boek van Paulo Coelho. De tournee is van 25 februari t/m 22 mei. Op vertoon van hun biebpas krijgen bibliotheekleden € 3,- korting per persoon, per biebpas. Alle informatie staat op www.nnt.nl Dit is inmiddels ook gecommuniceerd naar de leesgroepen.

Bericht ingezonden door: Symen Schoustra, tel. 058-2847723, e-mail: s.schoustra@bfrl.nl

Financien & Support



iDeal

In de Leeuwarder Courant van 14 januari jl. stond op de economische pagina bijgaand artikel over het gebruik van iDeal. Dit is één van de betaalwijzen, die een grote vlucht zullen nemen de komende tijd.

"Gebruik" iDeal groeit hard

Amsterdam (ANP) – Het gebruik van de online betalingsmethode iDeal is vorig jaar verder toegenomen. Het aantal transacties steeg met 63 procent tot meer dan 45 miljoen. De totale waarde van de betalingen nam met 62 procent toe tot € 3,4 miljard, aldus Currence, de eigenaar van het betaalproduct. Het iDeal-systeem won verder terrein ten opzichte van de acceptgiro als meest favoriete betaalmiddel voor internetaankopen. De methode, die werkt via internetrekeningen van bankklanten, werd in oktober 2005 geïntroduceerd door vier banken. Currence zegt dat 88 procent van de grote webwinkels inmiddels iDeal als betalingsmethode aanbiedt. Ook bijna alle banken zijn er bij aangesloten."

Ook in het kader van de Programmalijs 1 'Digitale infrastructuur' wordt het ontwikkelen en implementeren van iDeal genoemd. iDeal kan gebruikt worden voor het online betalen van boetes en leengelden.

Maar ook als betaalmogelijkheid als de klant zich digitaal inschrijft als lid van een bibliotheek. Een aantal banken kan iDeal al als betaaldienst aanbieden aan haar klanten. Recentelijk is bekend geworden dat ook de Friesland Bank binnenkort deze dienst zal aanbieden. We volgen deze ontwikkelingen met veel interesse.

Contactpersoon: Harry de Graaf, e-mail: h.degraaf@bfrl.nl, tel.: 058-2847743



Profit

Afgelopen week is Profitweb succesvol uitgerold op de BSF. Via Profitweb kunnen medewerkers van de BSF nu digitaal de verlof-aanvraag indienen waarbij na accordering door het afdelingshoofd het vakantiesaldo automatisch wordt aangepast. Ook kunnen de medewerkers de eigen gegevens in de personeelsadministratie inzien en zelf wijzigingen doorvoeren bijvoorbeeld een adreswijziging. In de volgende nieuwsbrief zal worden ingegaan op het beschikbaar stellen van Profitweb voor de clusters.

In deze nieuwsbrief willen we verder nog ingaan op de rapportage van de managementinformatie die vanaf eind februari 2010 wordt opgeleverd. De bouw van deze maandelijkse rapportage is in volle gang. Voor de clusters wordt een rapportage gebouwd die zowel informatie uit Bicat bevat als uit Profit. Denk hierbij aan het aantal leden, uitleningen, reserveringen e.d. Daarnaast bevat de rapportage belangrijke financiële cijfers in combinatie met formatiecijfers, ziekte-verzuimgegevens e.d. Met deze rapportage willen we het management periodiek inzicht geven in de prestaties van de eigen organisatie. De rapportages van de clusters komen voor elk cluster beschikbaar zodat de eigen cijfers kunnen worden vergeleken met de cijfers van de andere clusters. Dit maakt benchmarking mogelijk. Ook voor Bibliotheekservice Fryslân wordt een soortgelijke rapportage gebouwd.

Contactpersoon: Harry de Graaf, e-mail: h.degraaf@bfrl.nl, tel.: 058-2847743



Bol.com: 'Digitaal lezen dé hit van 2009'

Bol.com heeft de afgelopen maanden 14.000 e-readers en circa 63.000 digitale boeken verkocht. Daarmee liggen de aantallen vijf keer hoger dan de internetverkoper bij de introductie in augustus had verwacht. Ook de gratis boeken die bol.com aanbiedt, zijn met vele tienduizenden downloads populair. Algemeen directeur Daniel Ropers: "Het gaat allemaal veel sneller dan verwacht." Gemiddeld kochten klanten in de eerste twee maanden na aanschaf van een e-reader 4,5 digitale boeken. "Heel interessant", zegt Ropers. "Mensen met een e-reader blijken meer boeken te kopen. We moeten natuurlijk afwachten of dat doorzet, want mensen willen natuurlijk met hun nieuwe apparaat aan de gang. Maar in december zagen we klanten van september terugkomen. Volgens Ropers hoeven uitgeverij echt niet meer bang te zijn dat ze brodeloos worden door het digitale lezen." "Gezien de in- en verkoopprijzen is het voor een uitgever niet onvoordeliger om een e-boek te verkopen. En als de consument er dan ook nog méér koopt, betekent het dat er met e-boeken meer geld wordt verdiend. En dat biedt dan weer ruimte voor prijsvoordeel, waardoor er nog meer boeken worden verkocht." Vier van de vijf verkochte digitale boeken waren Nederlandstalig. Mannen die vrouwen haten van Stieg Larsson was in 2009 het best verkochte digitale boek. Andere populaire titels waren Het lot van de familie Meijer van Charles Lewinsky, Het diner van Herman Koch en Taal is zeg maar echt mijn ding van Paulien Cornelisse.

Naast bestsellers verkoopt Bol.com met name boeken die nietmeer in print verkrijgbaar zijn erg goed, met De dood voor ogen van Peter James en Zachte heelmeesters van Nicolet Steemers als meest gedownloade boeken. Het aanbod Nederlandse titels groeide sinds de introductie met ruim 1.000 titels tot 2.544 titels. Ropers wil geen uitspraken doen over de verkopen voor 2010. Wel ziet hij de mogelijkheden van dagblad- en tijdschriftabonnementen op de e-reader. Daarnaast verwacht hij dat steeds meer uitgevers en auteurs hun boeken in digitale vorm uitbrengen. Ropers: "We zien dat auteurs en uitgevers hun aanvankelijke aarzelingen steeds meer overwinnen, nu blijkt dat consumenten sneller dan verwacht de nieuwe manier van lezen omarmen." (RR)

Voor meer informatie: bol.com/digitaal lezen

(Boekblad Nieuws 8 januari 2010)



Bibliotheekinformatie op mobieltje beschikbaar

Mensen gebruiken de mobiele telefoon tegenwoordig alsof het handcomputers zijn. Voor OCLC reden genoeg om de WorldCat Mobile-pilot nu ook beschikbaar te maken in Nederland, Duitsland, Groot-Brittannië en Frankrijk. Hiermee zijn collecties van bibliotheken zichtbaar op mobiele telefoons en PDA's. Gebruikers krijgen zelfs een Google Maps-zicht op de bibliotheeklocatie, samen met een gedetailleerde routebeschrijving als het mobiele apparaat dat ondersteunt. OCLC wil ervoor zorgen dat bibliotheken vindbaar zijn op de plek waar mensen hun informatie zoeken. "De WorldCat Mobile-pilot zal ons helpen te achterhalen hoeveel belangstelling mensen hebben om bibliotheekinformatie te bekijken op hun mobiele telefoons, waar ze ook zijn", aldus Cindy Cunningham van de OCLC. De pilot is gebaseerd op WorldCat.org, de grootste online bron voor het vinden van informatie in bibliotheken, en heeft zich al zeer succesvol getoond in de VS en Canada. De WorldCat Mobile-pilot is ontwikkeld in samenwerking met Boopsie Inc., een Amerikaanse leverancier van software voor mobiele apparaten, en is een downloadbare applicatie die op veel apparaten werkt, inclusief Nokia, Blackberry en iPhone. Iedereen die zijn ervaring met de dienst kwijt wil, kan dat doen door een e-mail te sturen naar WorldCatMobile@oclc.org. Omdat het een pilot betreft stelt OCLC dit erg op prijs. De applicatie is te downloaden op uw mobiele apparaat vanaf www.worldcat.org/m/.

(Bron: De Digitale Bibliotheek no.5 2009)

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Bibliotheekservice Fryslân en heeft tot doel het informeren van de openbare bibliotheken in Fryslân over de ontwikkelingen binnen Bibliotheekservice Fryslân en de bibliotheekwereld in zijn geheel.

Redactie: Ludi Visser, Bibliotheekservice Fryslân,
Kenniscentrum, l.visser@bfrl.nl, 058-2847778

Opmaak: Sietse Kingma, Bibliotheekservice Fryslân,
DTP / Studio, s.kingma@bfrl.nl, 058-2847731

Verschijning: Elke twee weken.

Volgende editie: 9 februari 2010

Digitaal abonnement: Stuur een mailtje naar l.visser@bfrl.nl

